



Matriz Curricular

Curso: CURSO DE DESIGN

Currículo: DESHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
1º PERÍODO	H40_COME	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40	2,0
1º PERÍODO	H40_HISD	HISTÓRIA DO DESIGN	40	2,0
1º PERÍODO	H80_ILDI	ILUSTRAÇÃO DIGITAL	80	4,0
1º PERÍODO	H80_DEOB	PLÁSTICA APLICADA: Desenho de Observação	80	4,0
1º PERÍODO	H80_MEPR	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Metodologia do Projeto de Design	80	4,0
1º PERÍODO	H40_TEOC	TEORIA DA COR	40	2,0
1º PERÍODO	H40_TEDE	TEORIA DO DESIGN	40	2,0
2º PERÍODO	H40_CVDE	COMUNICAÇÃO VISUAL DIGITAL: Experiências Interativas	40	2,0
2º PERÍODO	H40_EVSI	ESTRUTURAS VISUAIS I	40	2,0
2º PERÍODO	H80_FOAP	FOTOGRAFIA APLICADA	80	4,0
2º PERÍODO	H40_HIDA	HISTÓRIA DO DESIGN E DA ARTE	40	2,0
2º PERÍODO	H40_MREX	MEIOS DE REPRESENTAÇÃO E EXPRESSÃO I	40	2,0
2º PERÍODO	H80_IDVI	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Identidade Visual	80	4,0
2º PERÍODO	H40_RESO	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	40	2,0
3º PERÍODO	H40_DECO	DESIGN DE COMUNICAÇÃO VISUAL DIGITAL (WEB, MÍDIAS SOCIAIS)	40	2,0
3º PERÍODO	H40_DHML	DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA	40	2,0
3º PERÍODO	H40_EVIS	ESTRUTURAS VISUAIS II	40	2,0
3º PERÍODO	H80_ILAL	ILUSTRAÇÃO DIGITAL II	80	4,0
3º PERÍODO	H40_MERE	MEIOS DE REPRESENTAÇÃO E EXPRESSÃO II	40	2,0
3º PERÍODO	H80_DEEM	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Design de Embalagem	80	4,0
3º PERÍODO	H80_SEMI	SEMIÓTICA	80	4,0
4º PERÍODO	H40_DOTO	DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA DO PROJETO	40	2,0
4º PERÍODO	H40_EMPR	EMPREENDEDORISMO	40	2,0
4º PERÍODO	H40_ERGO	ERGONOMIA	40	2,0
4º PERÍODO	H80_IMAD	IMAGEM DIGITAL 2D E 3D	80	4,0
4º PERÍODO	H60_MATP	MATERIAIS E TÉCNICAS PARA PROTÓTIPOS	60	3,0
4º PERÍODO	H40_PECR	PERCEPÇÃO E CRIATIVIDADE	40	2,0
4º PERÍODO	H80_DESO	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Design Socioambiental	80	4,0
5º PERÍODO	H80_DESU	DESIGN DE SUPERFÍCIE	80	4,0
5º PERÍODO	H80_DSEC	DESIGN PARA SUSTENTABILIDADE E ECONOMIA CRIATIVA	80	4,0
5º PERÍODO	H40_IJAR	INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	40	2,0



Matriz Curricular

Curso: CURSO DE DESIGN

Currículo: DESHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
5º PERÍODO	H40_PEGC	PESQUISA E GESTÃO DO CONHECIMENTO	40	2,0
5º PERÍODO	H80_SUIN	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Superfície e Interface	80	4,0
5º PERÍODO	H80_TIDI	TIPOGRAFIA DIGITAL	80	4,0
6º PERÍODO	H40_IHCX	IHC X	40	2,0
6º PERÍODO	H40_INED	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EM DESIGN	40	2,0
6º PERÍODO	H40_LIAV	LINGUAGEM ÁUDIO VISUAL	40	2,0
6º PERÍODO	H80_MOUR	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Mobiliário Urbano	80	4,0
6º PERÍODO	H40_REPR	REPRESENTAÇÃO DO PRODUTO	40	2,0
6º PERÍODO	H80_WAYF	WAYFINDING	80	4,0
7º PERÍODO	H80_DETE	DESENHO TÉCNICO	80	4,0
7º PERÍODO	H40_OPTA	OPTATIVA	40	2,0
7º PERÍODO	H40_PRFO	PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA	40	2,0
7º PERÍODO	H80_INDI	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Interfaces Digitais	80	4,0
7º PERÍODO	H80_TOED	TÓPICOS ESPECIAIS EM DESIGN	80	4,0
7º PERÍODO	H60_UIUX	UI E UX	60	3,0
8º PERÍODO	H60_ANAD	ANTROPOLOGIA APLICADA AO DESIGN	60	3,0
8º PERÍODO	H160_ATCO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		8,0
8º PERÍODO	H40_BRAN	BRANDING	40	2,0
8º PERÍODO	H80_PRDE	PROJETO DE DESIGN	80	4,0
8º PERÍODO	H80_SEOI	SEMINÁRIOS E OFICINAS DE INOVAÇÃO	80	4,0
8º PERÍODO	H40_TECC	TECNOLOGIA E CULTURA DIGITAL	40	2,0
	2	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	160	

Total de C.H. : 3100

Curitiba, 9 de outubro de 2025