



Matriz Curricular

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Currículo: MKTHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
1º PERÍODO	H20_AT01	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I		1,0
1º PERÍODO	H40_COME	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40	2,0
1º PERÍODO	H40_CRIO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	40	2,0
1º PERÍODO	H80_FUAD	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	80	4,0
1º PERÍODO	H80_FUMA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80	4,0
1º PERÍODO	H40_IATN	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NOS NEGÓCIOS	40	2,0
1º PERÍODO	H80_MAAN	MATEMÁTICA APLICADA A NEGÓCIOS	80	4,0
1º PERÍODO	H40_PRIG	PROJETO INTERDISCIPLINAR: PRÁTICAS INOVADORAS DE GESTÃO	40	2,0
2º PERÍODO	H80_ADES	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	80	4,0
2º PERÍODO	H20_AT02	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II		1,0
2º PERÍODO	H40_COCO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	2,0
2º PERÍODO	H40_DTAN	DESIGN THINKING APLICADO A NEGÓCIOS	40	2,0
2º PERÍODO	H40_MADI	MARKETING DIGITAL	40	2,0
2º PERÍODO	H40_MASO	MARKETING SOCIAL	40	2,0
2º PERÍODO	H40_MIDI	PROJETO AUDIOVISUAL: MÍDIAS DIGITAIS	40	2,0
2º PERÍODO	H40_DIOR	PROJETO INTERDISCIPLINAR: DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	40	2,0
2º PERÍODO	H40_RESO	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	40	2,0
2º PERÍODO	H40_TCON	TEORIAS DO CONSUMO	40	2,0
3º PERÍODO	H20_AT03	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III		1,0
3º PERÍODO	H40_DICO	DIREITO DO CONSUMIDOR	40	2,0
3º PERÍODO	H40_ECFR	ECONOMIA CRIATIVA E FONTES DE RECURSOS	40	2,0
3º PERÍODO	H40_ECDN	ECOSSISTEMA DIGITAL NOS NEGÓCIOS	40	2,0
3º PERÍODO	H40_EMPR	EMPREENDEDORISMO	40	2,0
3º PERÍODO	H80_GEIN	GESTÃO DA INOVAÇÃO	80	4,0
3º PERÍODO	H80_GECP	GESTÃO DE CUSTOS E PREÇOS	80	4,0
3º PERÍODO	H40_GESE	GESTÃO DE SERVIÇOS	40	2,0
3º PERÍODO	H40_PREM	PROJETO INTERDISCIPLINAR: EMPREENDA-SE!	40	2,0
4º PERÍODO	H20_AT04	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV		1,0
4º PERÍODO	H40_BATD	BUSINESS ANALYTICS E TOMADA DE DECISÃO	40	2,0
4º PERÍODO	H80_COPR	COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL	80	4,0
4º PERÍODO	H40_DHMC	DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA	40	2,0



Matriz Curricular

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Currículo: MKTHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
4º PERÍODO	H40_IMON	INTELIGÊNCIA DE MERCADO E OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS	40	2,0
4º PERÍODO	H40_MEFI	MERCADO FINANCEIRO	40	2,0
4º PERÍODO	H40_MDIG	MÍDIAS DIGITAIS	40	2,0
4º PERÍODO	H80_PLCO	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	80	4,0
4º PERÍODO	H40_PIPM	PROJETO INTERDISCIPLINAR: PLANO DE MARKETING	40	2,0
	242	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	20	
	243	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	20	
	244	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	20	
	245	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	20	

Total de C.H. : 1680

Curitiba, 30 de outubro de 2025