



Matriz Curricular

Curso: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Currículo: JORHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
1º PERÍODO	H40_COME	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40	2,0
1º PERÍODO	H80_FOTO	FOTOGRAFIA	80	4,0
1º PERÍODO	H40_FUJO	FUNDAMENTOS DO JORNALISMO	40	2,0
1º PERÍODO	H40_LAPV	LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO VISUAL	40	2,0
1º PERÍODO	H40_JOCO	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Jornalismo Comunitário	40	2,0
1º PERÍODO	H80_TRPN	TÉCNICAS DE REPORTAGEM E PRODUÇÃO DA NOTÍCIA	80	4,0
1º PERÍODO	H40_TEOR	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	40	2,0
2º PERÍODO	H40_HIJO	HISTÓRIA DO JORNALISMO	40	2,0
2º PERÍODO	H40_MIDI	PROJETO AUDIOVISUAL: MÍDIAS DIGITAIS	40	2,0
2º PERÍODO	H40_JOAM	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Jornalismo Ambiental	40	2,0
2º PERÍODO	H80_REJO	REDAÇÃO JORNALÍSTICA	80	4,0
2º PERÍODO	H40_RESO	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL	40	2,0
2º PERÍODO	H80_TEED	TÉCNICAS DE EDITORAÇÃO	80	4,0
2º PERÍODO	H40_TEJO	TEORIAS DA EDIÇÃO JORNALÍSTICA	40	2,0
3º PERÍODO	H40_DHMC	DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA	40	2,0
3º PERÍODO	H40_JODI	JORNALISMO DIGITAL	40	2,0
3º PERÍODO	H80_LATE	LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO	80	4,0
3º PERÍODO	H80_PRTE	PRÁTICAS TELEVISIVAS	80	4,0
3º PERÍODO	H40_PRAU	PROGRAMAÇÃO E AUDIÊNCIA	40	2,0
3º PERÍODO	H40_EDMI	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Educação Midiática	40	2,0
3º PERÍODO	H40_SOCO	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40	2,0
4º PERÍODO	H40_ECOS	ECONOMIA E SOCIEDADE	40	2,0
4º PERÍODO	H40_EMPR	EMPREENDEDORISMO	40	2,0
4º PERÍODO	H40_FUPM	FUNDAMENTOS DO PROCESSO MÍDIÁTICO	40	2,0
4º PERÍODO	H80_LARA	LABORATÓRIO DE RÁDIOJORNALISMO	80	4,0
4º PERÍODO	H80_LRPE	LABORATÓRIO DE REVISTA: POLÍTICA E ECONOMIA	80	4,0
4º PERÍODO	H40_LEJO	LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA	40	2,0
4º PERÍODO	H40_ECOS	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Economia Solidária	40	2,0
5º PERÍODO	H40_CINE	CINEMA	40	2,0
5º PERÍODO	H80_DOCU	DOCUMENTÁRIO	80	4,0
5º PERÍODO	H40_ESTE	ESTÉTICA	40	2,0
5º PERÍODO	H40_HICO	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	40	2,0



Matriz Curricular

Curso: CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

Currículo: JORHN2026-P000

Turno: NOITE

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
5º PERÍODO	H80_LAJI	LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMERSIVO	80	4,0
5º PERÍODO	H40_PEGC	PESQUISA E GESTÃO DO CONHECIMENTO	40	2,0
5º PERÍODO	H40_INAR	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Inteligência Artificial	40	2,0
6º PERÍODO	H80_ASIM	ASSESSORIA DE IMPRENSA	80	4,0
6º PERÍODO	H40_COIN	COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	40	2,0
6º PERÍODO	H40_JOCI	JORNALISMO E CENÁRIOS INTERNACIONAIS	40	2,0
6º PERÍODO	H80_LAGR	LABORATÓRIO AUDIOVISUAL: GRANDE REPORTAGEM	80	4,0
6º PERÍODO	H40_LIDE	LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	40	2,0
6º PERÍODO	H40_CUMI	PROJETO INTERDISCIPLINAR: Cultura, Memória e Identidade	40	2,0
6º PERÍODO	H40_PSSO	PSICOLOGIA SOCIAL	40	2,0
7º PERÍODO	H100_ESSU	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	100	5,0
7º PERÍODO	H40_JOIN	JORNALISMO INTERNACIONAL	40	2,0
7º PERÍODO	H80_NATR	NARRATIVAS TRANSMIDIÁTICAS	80	4,0
7º PERÍODO	H40_OPTA	OPTATIVA	40	2,0
7º PERÍODO	H40_PREJ	PRÁTICAS EMERGENTES EM JORNALISMO	40	2,0
7º PERÍODO	H80_TCCI	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	80	4,0
8º PERÍODO	H160_ATCO	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		8,0
8º PERÍODO	H100_ESUP	ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	100	5,0
8º PERÍODO	H40_GENE	GESTÃO DE NEGÓCIOS	40	2,0
8º PERÍODO	H80_JOMD	JORNALISMO EM MÍDIAS DIGITAIS	80	4,0
8º PERÍODO	H40_TECD	TECNOLOGIAS E CULTURA DIGITAL	40	2,0
8º PERÍODO	H40_TOAJ	TÓPICOS AVANÇADOS EM JORNALISMO	40	2,0
8º PERÍODO	H80_TCII	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	80	4,0
	2	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	160	

Total de C.H. : 3080

Curitiba, 30 de outubro de 2025