



Matriz Curricular

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Currículo: MKT2026-E000

Turno: INTEGRAL

Etapa	Cod. Disciplina	Disciplina	C.H.	Crédito Finac.
1º MÓDULO	80_COMEX	COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	80	4,0
1º MÓDULO	40_IATN	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NOS NEGÓCIOS	40	2,0
1º MÓDULO	80_MAAN	MATEMÁTICA APLICADA A NEGÓCIOS	80	4,0
2º MÓDULO	80_CRIO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	80	4,0
2º MÓDULO	40_DUMC	DIREITOS HUMANOS, MULTICULTURALISMO E CIDADANIA	40	2,0
2º MÓDULO	80_GCAO	GESTÃO DO CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL	80	4,0
3º MÓDULO	40_DEEQ	DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES	40	2,0
3º MÓDULO	80_EMPR	EMPREENDEDORISMO	80	4,0
3º MÓDULO	80_FUADM	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	80	4,0
4º MÓDULO	80_GESP	GESTÃO DE PESSOAS	80	4,0
4º MÓDULO	40_LIDE	LIDERANÇA	40	2,0
4º MÓDULO	80_PORG	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	80	4,0
5º MÓDULO	80_PING	ABP: PRÁTICAS INOVADORAS DE GESTÃO	80	4,0
5º MÓDULO	80_FUMA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	80	4,0
5º MÓDULO	40_GEMO	GESTÃO DA MUDANÇA ORGANIZACIONAL	40	2,0
6º MÓDULO	40_COCO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	2,0
6º MÓDULO	80_GESE	GESTÃO DE SERVIÇOS	80	4,0
6º MÓDULO	80_OPTV	OPTATIVA	80	4,0
7º MÓDULO	80_DHAN	ABP: DESIGN THINKING APLICADO A NEGÓCIOS	80	4,0
7º MÓDULO	80_ESPV	ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO E VENDAS	80	4,0
7º MÓDULO	40_INBM	INBOUND MARKETING	40	2,0
8º MÓDULO	80_ATIV	ATIVIDADES COMPLEMENTARES		4,0
8º MÓDULO	40_ETIC	ÉTICA	40	2,0
8º MÓDULO	80_MDEC	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	80	4,0
8º MÓDULO	80_TOES	TÓPICOS ESPECIAIS	80	4,0
	252	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80	

Total de C.H. : 1680

Curitiba, 19 de novembro de 2025